

GRUPA MEGA ODKRYWCY poznała ekonomiczne aspekty działania mediów

Ten obszar dotyczył pogłębienia wiedzy na temat tego, czym jest komunikat. Dzieci wcielały się w role nadawców i odbiorców komunikatów. Wskazywały media, które dają możliwość wielokrotnego odtworzenia komunikatu i te, w których pojawi się on tylko raz. Potem zajmowaliśmy się finansowymi aspektami korzystania z mediów. Dzieci dowiedziały się, za które media się płaci, a za które nie. Wskazywały też różne formy płatności. Kolejne zajęcia poświęcone były reklamie. Dzieci wykonały reklamę pikniku naukowego w Cyfrowym Laboratorium. Prace uczniów były pomysłowe i pięknie wykonane. Podczas zajęć uczniowie zrozumieli, że są komunikaty informacyjne i takie, które są reklamą. Umiały wyróżnić reklamy uliczne, telewizyjne, internetowe i prasowe. Zwróciliśmy też uwagę na ostrożne przyjmowanie reklam. Wypełniliśmy kolejne zadania MegaMisji.