

GRUPA MEGA ODKRYWCY - Kompetencje cyfrowe "Etyka i wartości w komunikacji"

W tym obszarze rozmawialiśmy o przyjaźni i empatii, wykorzystaniu nowych mediów w komunikacji, kampaniach społecznych oraz rozpoznawaniu cech dobrych i złych bohaterów. Wykonywaliśmy ciekawe zadania wykorzystując burze mózgów, scenki dramowe, pracę w zespołach i tworzenie plakatów. Media dają nam duże możliwości komunikowania i nawiązywania przyjaźni. Komunikacja przez media wywołuje emocje. Każdy, w zależności od sytuacji, odczuwa różne emocje. Na zajęciach dotyczących kampanii społecznych dzieci tworzyły plakaty, które miały zwrócić uwagę na dany problem np. ochronę zwierząt, pomoc potrzebującym. Rozmawiając o bohaterach z bajek i mediów dzieci oceniały ich zachowanie odgrywając scenki dramowe. Jesteśmy zadowoleni z wykonania kolejnego zadania w programie. Dziękujemy za ciekawe przygody z Psołnikiem, Julką i Kubą.