

## **Czytanie ma moc**

Głównym celem innowacji realizowanej w klasie 2b oraz 2d jest promocja czytelnictwa – budowanie nawyków czytelniczych i rozwijanie zamiłowania do literatury, popularyzowanie czytelnictwa, aktywizowanie do twórczego wysiłku i integrowanie społeczności klasowej. Podjęte działania mają na celu wdrażanie uczniów do częstych kontaktów z książką, polubienie przez dzieci czytania, rozwijanie wyobraźni oraz wskazywanie uczniom piękna i wartości książki.

Dzięki innowacji pragniemy pokazać piękno ukryte w literaturze, wartości, a także bogactwo słownictwa i różnorodnych znaczeń. Innowacja ma na celu zachęcić uczniów do czytania wykorzystując różnorodne działania z użyciem kreatywnych narzędzi multimedialnych, doskonalić spontaniczność i współpracę w grupie.